

# Le territoire selon Guy Di MÃ©o

Qu'est-ce que le territoire?

Nous proposons ici une dÃ©finition provisoire du terme. Elle tient compte des enseignements tirÃ©s de nos premiers constats quant Ã  la nature de l'espace gÃ©ographique, considÃ©rÃ© sous ses diffÃ©rentes facettes, de l'espace produit Ã  l'espace vÃ©cu. Elle avance quelques hypothÃ©ses plus gÃ©nÃ©rales que nous nous efforcerons de vÃ©rifier par la suite. Pour ce qui a trait aux enseignements que l'on peut tirer de ce premier chapitre, nous retiendrons deux Ã©lÃ©ments constitutifs majeurs du concept territorial, sa composante espace social et sa composante Ã «espace vÃ©cuÃ ».

Nous avons vu que l'espace social qualifie des Ã «lieuxÃ » de la Ã «biosphÃ©reÃ » tissÃ©s par l'entrelacs des rapports sociaux et spatiaux. Il s'agit donc de l'identification d'une nouvelle fibre, Ã  la fois spatiale du social et sociale du spatial, dÃ©cryptÃ©e par le moyen d'une dÃ©marche qui objective des rapports dÃ©ment rÃ©pertoriÃ©s et analysÃ©s par le chercheur, gÃ©ographe ou anthropologue.

Le concept d'espace vÃ©cu exprime, au contraire, le rapport existentiel, forcÃ©ment subjectif, que l'individu socialisÃ© (donc informÃ© et influencÃ© par la sphÃ©re sociale) Ã©tablit avec la Ã «TerreÃ ». Il s'imprÃ©gne de valeurs culturelles reflÃ©tant, pour chacun, l'appartenance Ã  un groupe localisÃ©. Sa connaissance passe par l'Ã©coute des acteurs, par la prise en compte de leurs pratiques, de leurs Ã «reprÃ©sentationsÃ » et de leurs imaginaires spatiaux

Sur le socle que dresse la rÃ©alitÃ© socioculturelle, le territoire tÃ©moigne d'une appropriation Ã  la fois Ã©conomique, idÃ©ologique et politique (sociale donc) de l'espace par des groupes qui se donnent une reprÃ©sentation particuliÃ©re d'eux-mÃªmes, de leur histoire, de leur singularitÃ©. [8230;8230;]

Cela dit, le concept de territoire, qui rÃ©unit les deux notions d'espace social et d'espace vÃ©cu, leur adjoint aussi, Ã  notre sens, quatre significations supplÃ©mentaires que nous prÃ©sentons pour l'instant comme autant d'hypothÃ©ses de travail:

-1. Il dÃ©crit, en se fondant sur les donnÃ©es (spatiales) de la gÃ©ographie, l'insertion de chaque sujet dans un groupe, voire dans plusieurs groupes sociaux de rÃ©fÃ©rence. Au bout de ces parcours, au terme de ces itinÃ©raires personnels, se construit l'appartenance, l'identitÃ© collective. Cette expÃ©rience concrÃ©te de l'espace social conditionne aussi notre rapport aux autres, notre altÃ©ritÃ©. Elle la mÃ©diatise.

-2. Le territoire traduit un mode de dÃ©coupage et de contrÃ©le de l'espace garantissant la spÃ©cificitÃ© et la permanence, la reproduction des groupes humains qui l'occupent. C'est sa dimension politique. Elle illustre la nature intentionnelle, le caractÃ©re volontaire de sa crÃ©ation.

-3. AmÃ©nagÃ© par les sociÃ©tÃ©s qui l'ont successivement investi, il constitue, en troisiÃ©me lieu, un remarquable champ symbolique. Certains de ses Ã©lÃ©ments, instaurÃ©s en valeurs patrimoniales, contribuent Ã  fonder ou Ã  raffermir le sentiment d'identitÃ© collective des hommes qui l'occupent. Comme le remarquait Maurice Halbwachs, parce que le territoire appartient Ã  l'ordre des reprÃ©sentations sociales, il se manifeste Ã « dans des formes matÃ©rielles, de nature souvent symbolique ou emblÃ©matiqueÃ » (M. Halbwachs, 1938).

La Ã «territorialitÃ©Ã » symbolique revÃªt une importance sociale encore plus grande si l'on admet, toujours avec Halbwachs, que Ã « tout se passe comme si la pensÃ©e d'un groupe ne pouvait naÃ®tre, survivre, et devenir consciente d'elle mÃªme sans s'appuyer sur certaines formes visibles de l'espace Ã ». Sur de telles bases symboliques, le territoire identitaire devient un puissant outil de mobilisation sociale. Denis RetailÃ© se demande Ã  ce propos si le territoire, par sa double fonction politique et symbolique, par les effets de solidaritÃ© qu'il engendre, n'est pas au bout du compte Ã « une forme spatiale de la sociÃ©tÃ© qui permet de rÃ©duire les distances Ã  l'intÃ©rieur et d'Ã©tablir une distance infinie avec l'extÃ©rieur, par-delÃ  les frontiÃ©res? Ã » (D. RetailÃ©, 1997).

-4. L'importance du temps long, de l'histoire en matiÃ©re de construction symbolique des territoires, retient l'attention de la plupart des auteurs. TrÃ©s reprÃ©sentatif de ce point de vue, Michel MariÃ© estime que Ã « l'espace a besoin de l'Ã©paisseur du temps, de rÃ©pÃ©titions silencieuses, de maturations lentes, du travail de l'imaginaire social et de la norme pour exister comme territoireÃ » (M. MariÃ©, 1982).

Ainsi dÃ©fini dans son acception la plus large et la plus globale, le territoire multidimensionnel participe de trois ordres distincts. Il s'inscrit, en premier lieu, dans l'ordre de la matÃ©rialitÃ©, de la rÃ©alitÃ© concrÃ©te de cette Terre d'oÃ¹ le terme tire son origine. Ã© titre, il convient de considÃ©rer la rÃ©alitÃ© gÃ©ographique du monde, la maniÃ©re dont la biosphÃ©re enregistre l'action humaine

et se transforme par ses effets. Il relie, en deuxième lieu, de la psychologie individuelle. Sur ce plan, la territorialité s'identifie pour partie à un rapport a priori, émotionnel et pré-social de l'Homme à la Terre. Il participe, en troisième lieu, de l'ordre des représentations collectives, sociales et culturelles. Elles lui confèrent tout son sens et se gagnent, en retour, au contact de l'univers symbolique dont il fournit l'assise fondamentale.

Ajoutons que le territoire, par nature multiscalair, se repère à différentes échelles de l'espace géographique: du champ de la localité à l'aire de l'Etat-nation, ou à celle des entités plurinationales. Loin de se clore, comme son homologue politique, le territoire de la géographie reste résolument ouvert, prêt à épouser toutes les combinaisons spatiales que tissent les collectivités humaines dans les limites de l'étendue terrestre, comme dans celles de l'expérience individuelle.

Guy Di Méo. Extrait de Géographie sociale et territoire, 1998, (Editions Nathan)

Voir aussi : à «territoire», à «identité territoriale»

## Bibliographie

- Halbwachs.M , 1938, La morphologie sociale, ed A.Colin
- Marié.M, 1982, Un territoire sans nom, pour une approche des sociétés locales, Librairie des Méridiens
- Retailly.D, 1997, Le Monde du géographe, Presses FNSP